**分析shopee的优势和劣势，以及未来的发展机会**

**优势：**

1. Shopee免佣金入驻，前三个月免佣金，有平台扶持，有运费补贴，不需要交保证金；
2. 入驻门槛低，只需要营业执照和流水就可以
3. 国内有仓库，不需要国际物流，发货到国内中转站即可；
4. 佣金只收取5%-6%的佣金，相对来说比较可以了；
5. Shopee仅限移动设备，具有高度社交性；
6. 广告宣传到位：线上：APP上站内引流结合在Facebook及旗下Instagram，YouTube、Tik Tok等站外平台上引流。线下：在泰国的曼谷，印尼的雅加达，还有台湾的台北铺设地推广告。比如整列地铁的广告，或者是当地高速公路的广告牌。
7. 中国台湾和印尼市场拥有强大的市场地位，马来西亚和泰国也在强劲增长并具有很高的潜力。
8. shopee面向东南亚蓝海市场，发展迅猛；
9. C2C和B2B融合的模式好处很多（拓展平台产品覆盖率；大量引入品牌方，提高产品质量保证；官方控制物流模式，减少并控制物流成本。）

**劣势：**

1. **对卖家而言规则不是很健全，变动快，没人指导**
2. **倾向于买家体验，售后等对卖家不公平（台湾骗取包裹事件，金额不到600台币，到货后再申请退款，shopee平台也会同意）**
3. **一个最主要的劣势：**

Shopee的母公司是有着“东南亚小腾讯”之称的Sea。2017年Sea在美国成功上市后，现金流变得更为强势。**可以说，Shopee的定位、路线、全球扩张或收缩的选择，都与母公司Sea的境况密切相关。**  
相较于东南亚另一电商巨头Lazada被成为“东南亚天猫”，Shopee有着“虾多多”的别名。Shopee在东南亚的迅速扩张，有着明显的“流量至上”特质**。和拼多多类似，Shopee也是在移动端发迹，也有大规模低价的促销模式和经营策略。**因为走“烧钱换市场”路线，从成立以来，Shopee一直就处在亏损状态。这种模式也使Shopee的母公司Sea在2019年至2021年的净亏损分别达到14.58亿、16.24亿美元、20.43亿美元。  
Sea的主要业务分为电商平台Shopee、电子游戏平台Garena、数字金融服务网络 SeaMoney。其中，数字金融服务规模有限，Shopee持续烧钱，可以说游戏业务是Sea的“血牛”。  
然而在今年起，Sea的游戏业务遭遇了重大挑战。今年2月，印度政府以安全原因封禁了54款中国相关的App，包括Sea旗下的王牌手游《Free Fire》。根据Sensor Tower的数据显示，在禁令之前，《Free Fire》全球 7500 万月活跃用户中有4000万来自印度；在2021年这款游戏在印度App Store和Google Play两个商店的下载量就达到了5500万次，总共贡献了3430万美元。  
除了游戏禁令让Sea收入下降外，今年1月印度第一信息报告FIR对Shopee India提起诉讼；同样在1月，腾讯出售了约1450万股，价值30亿美元的Sea股票，持股比例从21.3%降至18.7%。种种因素让市场对Sea的盈利前景产生了质疑，今年全球科技股的下跌也产生了叠加作用。**这种情况下，Sea的股价自去年10月的高点之后持续下跌，大约损失了约 1700 亿美元。Shopee的资金也因此变得紧张。**Shopee在2021年新开拓的拉美、印度、欧洲市场仍然处在需要大规模补贴，烧钱的阶段，在新形式下难以持续。  
**除了平台补贴，低价引流。Shopee的另一大杀器是极致的流量运营。然而，Shopee注重流量运作而忽视电商“基础设施建设”的风格在很多东南亚以外的地区并不适用，比如**Shopee在东南亚各地区通过自建仓、境外采购、就近发货的方式来提升快递的服务水平和运营效率，但自身的实践和服务水平却没与时俱进地改善。Shopee一直被诟病卖家服务器和后台体验感较差，物流丢包时常发生且难以追踪和索赔，运费机制混乱。

**未来的发展机会：**

1. 放弃亏钱引流，花钱买流量的路线，认真探索如何增加平台收入。Sea的创始人李小东今年的一些发言也证实了这一点。在采访中，李小冬对媒体表示，接下来Shopee在拉美将专注于巴西市场（和三个国家的跨境业务），并重点关注盈利能力和效率。
2. 22年末Sea的创始人奖公司未来的战略方向概括为“做得更少，但做得更好（Do less, but do it better）,shopee全面撤出欧洲市场也侧面映证了这点，亚洲市场作为一个整体，实现贡献收益转正；马来西亚和台湾市场实现经调整EBITDA盈利。
3. Shopee的母集团Sea深耕东南亚市场，并且在虚拟游戏产品平类十分突出。同时Shopee开始在卖家端法利，在国内大力招商，补齐自己产品资源的短板，在物流方面，开始在国内很多城市建立中转仓库，在东南亚各国的城市也建立中转仓库，与东岸你的一些大的物流巨头也发展了战略合作，前景可期。